

**Universidad del Salvador**  
**Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social**  
**Licenciatura en Periodismo**

## **Tesis monográfica en Periodismo**

### **Título**

*Greenpeace* a través de la fotografía

### **Tema:**

La utilización que hace la ONG *Greenpeace* de la imagen fotográfica como  
modalidad estratégica comunicativa

USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

### **Autor:**

Benjamín Vittori

Buenos Aires

2009

TEL: 02323-492056

Cel: 02323-15485621

Mail: [benjivittori@yahoo.com.ar](mailto:benjivittori@yahoo.com.ar)

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	4
 <b><u>CAPITULO I</u></b>	
ARGUMENTACIONES SOBRE LA IMAGEN FOTOGRÁFICA COMO MODALIDAD ESTRATÉGICA COMUNICATIVA	
Panorama actual	8
El origen: las Pinturas Rupestres	11
La fotografía como reflejo de lo real	12
El valor documental de la fotografía	13
Llegar a donde no llegan las palabras	17
La fotografía como motor de cambio	19
El caso Al Gore	22
La pseudo-foto	26
 <b><u>CAPITULO II</u></b>	
DEL ORIGEN DE LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL AL SURGIMIENTO DEL PROTECCIONISMO ECOLÓGICO	
Antecedentes del proceso evolutivo terrestre	31
Lo veo verde	37
La historia	37
La ONG en la Argentina	41
 <b><u>CAPITULO III</u></b>	
ANÁLISIS DE LA RETÓRICA DEL MENSAJE VISUAL	
Antecedentes de instalaciones en espacios públicos	45
La Retórica	49
Las figuras retóricas	53
Pautas de análisis	54
Ley de Bosques	57
Ley de Basura Cero	65
 <b><u>CAPITULO IV</u></b>	
GREENPEACE Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
Características esenciales de los matutinos <i>La Nación</i> y <i>Clarín</i>	77
Análisis del diario <i>La Nación</i>	79
Análisis del diario <i>Clarín</i>	80
Algunas reflexiones	80
CONCLUSIÓN	88



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

“*Ecocidio*”, así denomina su obra el escritor Franz J. Broswimmer, que describe el fenómeno de extinción en masa de especies y hábitat naturales producto del desarrollo humano.

El *Ecocidio*, que toma su génesis de genocidio, es la destrucción que ocasiona el ser humano del planeta. Eliminando los ecosistemas, provocando el cambio climático con mayores emisiones de gases contaminantes, desmontando los bosques del mundo, contaminando las fuentes de agua dulce, extinguiendo especies animales y vegetales y acorralando a otras hasta su desaparición.

Estas son consecuencias que tienen su causa en el importante incremento de la población mundial. Su crecimiento es tan acelerado como los cambios medio-ambientales que sufre la Tierra. Esta enorme masa poblacional demanda cada vez mayores recursos naturales para su subsistencia. Por ende, estos minerales tienden a agotarse más fácilmente, las fronteras agrícolas han perdido su límite geográfico y como consecuencia extensas zonas boscosas desaparecen diariamente. Las fuentes de agua dulce que son óptimas para el consumo humano están en su mayoría contaminadas o en riesgo de contaminación. Pero, a su vez, su demanda es cada vez mayor sin mencionar que hay cada vez más sequías.

Según el sociólogo austríaco Broswimmer<sup>1</sup>, “en el 2025, la mayor parte de la población de los países en desarrollo sufrirá escasez de agua, dos de cada tres personas sobre la Tierra vivirán en condiciones de estrés hídrico, y los mares subirán de nivel y podrían inundar grandes regiones, lo que sólo en China puede desplazar a 70 millones de personas”.

El escritor considera otra característica del *Ecocidio* “...al rápido incremento poblacional, combinado con modelos de consumo insostenibles en un mundo en el que una pequeña minoría, 20% de la población, consume por encima del 80% de los recursos, aumentando enormemente la presión ejercida sobre los hábitats de la biodiversidad. Investigaciones recientes parecen indicar que las extinciones de especies en el siglo pasado se han producido con una frecuencia al menos 1000 veces mayor que en épocas que precedieron a la aparición del ser humano. A partir de proyecciones de pérdidas de hábitats basadas en las tendencias actuales, algunos biólogos predicen que,

---

<sup>1</sup> Broswimmer, Franz J. *Ecicidio*, Océano, Pamplona, 2005, p. 147.

en el período que va de 1990 a 2015, podrían extinguirse de 2% al 13% de las especies del mundo”.<sup>2</sup>

Ante este panorama alarmante hay que señalar que los esfuerzos de los líderes mundiales para orientar sus políticas hacia estas problemáticas son escasos. Existe una imprudente indiferencia ante lo que sucede. La falta de previsibilidad al respecto puede ser desastrosa para el mundo. Desconocer sus causas es desconocer sus consecuencias.

Esta situación ha dado origen a numerosas instituciones y organizaciones ecologistas que buscan generar conciencia en la opinión pública alertando sobre las consecuencias de este fenómeno. *Greenpeace* es una de ellas, una organización sin fines de lucro (ONG) fundada con el propósito de generar actividades que logren la difusión de información tendiente a despertar la conciencia, la sensibilidad y la solidaridad pública de los problemas ambientales del planeta.

Sin embargo, el mayor desafío para la organización ecologista no es la difusión de la información en sí sino la elección de una modalidad comunicativa eficiente. De este modo, *Greenpeace* debe apelar a una manera comunicativa de concientización que sea original, impactante, de fácil reconocimiento, que traspase toda frontera cultural e intelectual y que tenga un potencial altamente referencial y apelativo.

Creemos que esas propiedades comunicativas se encuentran en la fotografía. Herramienta que permite captar un instante de la realidad en su modo más perfecto. Transformándose en una huella luminosa que referencia la realidad en su alternativa más pura. La foto permitió, y lo sigue haciendo hasta actualidad, documentar, retratar, ejemplificar, demostrar, denunciar, describir situaciones de lo real de un modo tan preciso que la palabra escrita no ha podido lograr.

Por todas estas características de la foto y otras que desarrollaremos en el trabajo creemos que *Greenpeace* utiliza a la imagen fotográfica como una de sus modalidades estratégicas comunicativas para su tarea de concientización a la opinión pública.

A lo largo del trabajo haremos un recorrido del desarrollo evolutivo terrestre, describiremos los grandes cambios ecológicos del planeta, incluida la extinción de los dinosaurios. Expondremos algunas de las consecuencias del cambio climático y la responsabilidad que tiene el hombre en dicho fenómeno.

Luego describiremos de modo casi cronológico cómo se gestó *Greenpeace* Internacional. Desarrollaremos algunas de sus actividades ambientales desde su inicio

---

<sup>2</sup> Broszimmer, Franz J. Op. Cit. p. 144.

y cuáles han sido las metas trazadas a nivel mundial. Finalmente, hablaremos de la instalación de la ONG en la Argentina, relatando algunas de sus campañas como también sus desafíos a nivel local.

En el capítulo tres presentaremos algunos ejemplos de campañas en la vía pública que se asemejan con las instalaciones de la organización ecologista. Continuaremos con un estudio retórico de un conjunto de fotografías pertenecientes a dos campañas realizadas por *Greenpeace*. En dicho punto, intentaremos explicar retóricamente cada imagen, basándonos en la obra *El Mensaje Publicitario* de Juan Magariños de Morentin.

Finalmente, en el último tramo del trabajo presentaremos un análisis del espacio dedicado por los diarios *La Nación* y *Clarín* respecto a dos campañas realizadas por *Greenpeace*. Sobre la base de esto se obtendrá una visión más específica del grado de difusión que han tenido estas problemáticas.

En la conclusión reuniremos toda la información cosechada con el fin de establecer qué utilización le ha dado la ONG ecologista a la imagen fotográfica en sus campañas de concientización. Posteriormente, podremos entender de qué modo ha sido utilizado ese recurso, sea este documental, descriptivo, referencial, apelativo o todos juntos. Así tendremos los fundamentos para saber si verdaderamente la ONG apela a la imagen fotográfica como una de sus modalidades comunicativas de concientización. Finalmente, daremos nuestra impresión sobre la validez de esta modalidad estratégica como herramienta para alertar a la sociedad.



## **CAPÍTULO I**

# **ARGUMENTACIONES SOBRE LA IMAGEN FOTOGRAFICA COMO MODALIDAD ESTRATÉGICA COMUNICATIVA**

USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

## **Panorama actual**

Desde la extinción de los dinosaurios hace 65 millones de años no habían existido en nuestro planeta cambios de importante magnitud ecológica como los que se están experimentando actualmente.

Estas transformaciones parecen responder en una porción significativa a causas antrópicas. Acciones y modos de vida que producen grandes deterioros ambientales y la pérdida de recursos naturales. Estos comportamientos afectan la biosfera, alteran el curso de los ríos, contaminan el aire, extinguen especies, desmontan los bosques, destruyen ecosistemas, etc.

El mundo científico alerta desde hace tiempo acerca de los cambios producidos en el clima del planeta, como resultado de las emisiones excesivas de gases de efecto invernadero a la atmósfera. Los mismos provocan un gran deterioro en la capa de ozono, el aislante natural que tiene la tierra para protegerse de los rayos solares que afectan el equilibrio planetario.

Se han detectado grandes daños en los bosques del hemisferio norte debido a la lluvia ácida, a lo que se agrega la rápida desaparición de las selvas tropicales por el avance constante de la agricultura hacia nuevas fronteras.

“Los bosques del mundo han pasado de 11,4 km<sup>2</sup> por cada mil habitantes a 7,3 km<sup>2</sup> por cada mil habitantes. Con respecto a las poblaciones de peces del mundo se ha agotado la cuarta parte y otro 44% se está pescando al límite de su capacidad biológica”, refiere Broschwimmer.<sup>3</sup>

Como escribe el biólogo Stephen Hubbell<sup>4</sup> en la obra *Ecocidio*, una de las contribuciones científicas recientes más importantes en ecología: “Podemos decir realmente y sin exagerar que apenas tenemos tiempo para salvar gran cosa de la diversidad de la vida sobre la tierra”

El resultado de la Cumbre del G8<sup>5</sup> celebrado en *New York* (EE.UU.) en 2008, manifestó un estado lamentable de cooperación global para resolver los problemas ecológicos.

<sup>3</sup> Broschwimmer, Franz J. Op. Cit. p. 173.

<sup>4</sup> En: Broschwimmer, Franz J. Op. Cit, p. 173.

<sup>5</sup> Se denomina G8 a un grupo de países industrializados del mundo cuyo peso político, económico y militar es muy relevante a escala global. Está conformado por Alemania, Canadá, Estados Unidos, Francia, Italia, Japón, Reino Unido y Rusia. Los representantes de estos ocho países se reúnen anualmente en lugares pertenecientes a alguno de los miembros en la llamada Cumbre del G8. La finalidad de estas reuniones es



El mundo necesita soluciones globales, pero los líderes del G8 no se ponen de acuerdo para proporcionarlas. Entre los dirigentes que asistieron a la cumbre, pocos ofrecieron algún tipo de liderazgo global.

“La crisis del hambre se puede superar en los países pobres si estos reciben ayuda para cultivar más alimentos. El mundo puede salir de su crisis energética y climática si invierte, en forma conjunta, en el desarrollo de nuevas tecnologías. Sería posible vencer la malaria si los líderes mundiales invirtieran para su control. Si se decidieran a invertir en la protección ambiental podrían llegar a mantenerse a salvo los océanos y los bosques tropicales”.<sup>6</sup>

“Las soluciones globales que necesita el planeta no son costosas, pero implican una decisión política de los principales líderes mundiales. Para salir de la pobreza, producir alimentos y desarrollar tecnologías energéticas limpias se necesitaría una inversión anual de 350.000 millones de dólares, o sea, el 1% del PBI del mundo rico”, sostiene Jeffrey Sachs.<sup>7</sup>

Tanto la ONU<sup>8</sup> como el Banco Mundial han informado a los mandatarios del mundo de técnicas eficaces para abordar los problemas actuales. Sin embargo, sus consejos son permanentemente desoídos y no son tenidos en cuenta.

Frente a esta situación de desinterés de los representantes de las naciones hacia los organismos internacionales sean UNESCO<sup>9</sup>, UNICEF<sup>10</sup>, la FAO<sup>11</sup> y los ya mencionados en el párrafo anterior, surgen organizaciones no gubernamentales (ONGs) internacionales

---

analizar el estado de la política y las economías internacionales e intentar aunar posiciones respecto a las decisiones que se toman en torno al sistema económico y político mundial. [www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)

<sup>6</sup> Sachs, Jeffrey D. *Donde están los líderes*, Diario *La Nación*, Buenos Aires, jueves 24 de julio de 2008, p. 21.

<sup>7</sup> Sachs, Jeffrey D. Op. Cit. p. 21.

<sup>8</sup> Naciones Unidas (ONU): organización creada al término de la segunda guerra mundial (1945) con el fin de asegurar la paz y la cooperación entre todas las naciones. Enciclopedia Británica, *Micropedia e índice*, Enciclopedia Hispánica, Tomo II, Ran McNally & Company, Estados Unidos, 1994, p. 248.

<sup>9</sup> UNESCO: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Organismo especializado de las Naciones Unidas, creado en 1946, para promover la colaboración internacional en materia educativa, científica y cultural. Enciclopedia Británica, *Micropedia e índice*, Enciclopedia Hispánica, Tomo II, Ran McNally & Company, Estados Unidos, 1994, p. 449.

<sup>10</sup> UNICEF: Fondo Internacional de las Naciones Unidas para el Socorro de la Infancia, organismo internacional creado en 1946 para amparar a los niños de los países asolados por la guerra. Posteriormente enfocó sus esfuerzos a la mejora del bienestar de los niños de países en vía de desarrollo, atendiendo en especial el tratamiento y prevención de enfermedades y al desarrollo de programas de educación. Enciclopedia Británica, *Micropedia e índice*, Enciclopedia Hispánica, Tomo II, Ran McNally & Company, Estados Unidos, 1994, p. 449.

<sup>11</sup> FAO: Organización para la Alimentación y la Agricultura. Fue creada en 1945 como organismo dependiente de las Naciones Unidas. Entre sus cometidos principales se cuentan la mejora de la nutrición a escala mundial y la supervisión de los programas de investigación y desarrollo técnico de la agricultura, la explotación forestal y la pesca efectuados por los distintos gobiernos. Enciclopedia Británica, *Micropedia e índice*, Enciclopedia Hispánica, Tomo I, Ran McNally & Company, Estados Unidos, 1994, p. 364.

independientes, como *Greenpeace*, que a través de técnicas comunicativas eficaces, buscan concienciar a la opinión pública de los problemas ecológicos del planeta; con el objetivo de que presionen a los representantes de los distintos países para que tomen decisiones al respecto.

Esto implica un gran desafío para la organización ecologista, que es encontrar una modalidad comunicativa que sea eficiente, original y referencial. Que pueda ser comprendida por las distintas sociedades del mundo, a pesar de sus diferencias idiomáticas, ideológicas, culturales, sociológicas y religiosas.

Consideramos que el recurso comunicacional que puede provocar este efecto deseado en la opinión pública es la imagen.

Según Santos Zunzunegui<sup>12</sup> en su libro *Pensar la Imagen*: “Más del 94 por 100 de las informaciones que el hombre contemporáneo recibe se analiza a través de los sentidos de la vista y el oído; más del 80 por 100 específicamente, a través del mecanismo de la percepción visual para caer en la cuenta que la información y la cultura que se generan en nuestros días tienen un tratamiento predominantemente visual”.

“Por eso, no se debe al azar el que se hable de ‘civilización de la imagen’ para caracterizar con rapidez al universo comunicativo contemporáneo”.<sup>13</sup>

La imagen ha estado vinculada con la historia humana desde las pinturas rupestres del Paleolítico. Más modernamente, desaparece en todo su esplendor en que ocupa importantes capítulos de la historia del arte.

Sin embargo, el uso que actualmente se hace de la misma en los medios de comunicación social o de masas, ha sufrido grandes mutaciones con respecto a épocas anteriores. El surgimiento de la fotografía, de la telefoto<sup>14</sup> y el fotograbado<sup>15</sup> han facilitado la transmisión y reproducción de imágenes en la prensa, tarea que expusieron, la industria del cine, la televisión y, más recientemente, Internet.

Antes de la llegada de los medios de comunicación, la imagen cumplía un papel principalmente estético e ilustrativo. Actualmente, ésta se ha transformado, a través de los nuevos agentes de difusión, en un elemento informativo, fundamental e indispensable.

<sup>12</sup> Zunzunegui, Santos, *Pensar la Imagen*, CATEDRA, Madrid, 1995, p. 21.

<sup>13</sup> Zunzunegui, Santos, Op. Cit, p.21

<sup>14</sup> Telefoto: telefotografía. (De *tele-* y *fotografía*). Arte de tomar fotografías de objetos lejanos mediante sistemas electromagnéticos. Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2005. © 1993-2004 Microsoft Corporation.

<sup>15</sup> Fotograbado: (De *foto-* y *grabado*). Procedimiento de grabar un cliché fotográfico sobre planchas de cinc, cobre, etc. Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2005. © 1993-2004 Microsoft Corporation.